

LET'S EXPERIENCE 2026

Beyond emotion. Into action.

CENTRO PORSCHE TREVISO
Giovedì 29 ottobre - 17.30

Powered by AZIMUT

Le emozioni accendono le idee.
Le relazioni le trasformano in opportunità.

LET'S EXPERIENCE 2026 NON È UN EVENTO

È il luogo in cui l'esperienza di alcuni diventa ispirazione per altri.
Dove le idee prendono direzione e nascono le scelte che contano.
Dove le connessioni si trasformano in opportunità.

Qui il futuro non si osserva.
SI CREA.



LET'S EXPERIENCE 2026

IL CONCEPT

Portiamo sul palco esperienze reali.



Decisioni coraggiose.

Scelte che hanno
cambiato interesse
aziende.

Non semplici storie da ascoltare, ma
esperienze da cui trarre visione e
direzione.

LET'S EXPERIENCE 2026

IL FORMAT

UN EVENTO UNICO IN CUI L'EXPERIENCE DIVENTA INCONTRO TRA ECCELLENZE

Un mix di aziende, sponsor, prodotti, ospiti e personalità di rilievo che raccontano il meglio del territorio attraverso:

- • Speech brevi ad alta intensità
- Casi reali e impatto misurabile
- Attivazioni multi-sensoriali
- Catering stellato, per una food experience d'eccellenza come occasione di condivisione e confronto.

→ **Presenta, Matteo Bobbi**
Ex campione del mondo GT e commentatore tecnico di Sky Sport F1



LET'S EXPERIENCE 2026

A CHI PARLA L'EXPERIENCE

A persone che ogni giorno
decidono, guidano e
trasformano.

Imprenditori, leader, professionisti del marketing e delle
risorse umane, coach, formatori, creativi e changemaker.

Un format esclusivo,
riservato a 130
imprenditori selezionati.



LET'S EXPERIENCE 2026

LOCATION

CENTRO PORSCHE TREVISO

Solo per Let's Experience, la struttura si trasforma in uno spazio espositivo senza precedenti, capace di riunire alcune tra le Porsche più iconiche della storia.

Un'esperienza arricchita da un viaggio dietro le quinte che accompagnerà gli ospiti tra interni, dettagli e prospettive ravvicinate di vetture uniche al mondo.

Non semplici fuoriserie, ma vere e proprie eccellenze di stile e design che difficilmente si potrebbero ammirare tutte assieme in uno stesso luogo.

Un'esperienza che solo
Let's Experience
può rendere possibile.



FOCUS ON

I TEMI DI QUESTA EXPERIENCE

Storie di emozioni e di aziende che sono cresciute mettendo al centro persone, relazioni e community.



LET'S EXPERIENCE. TOGETHER

EMOZIONE

La leva strategica dietro ogni scelta che conta.



AZIONE

Ciò che separa chi immagina da chi costruisce.



CONNESSIONE

Un networking di valore dove le esperienze di imprenditori e opinion leader si contaminano e generano nuove prospettive.



Perché quando le persone giuste si incontrano, l'impatto prende forma.

PROSPETTIVE E PERCORSI DIVERSI

IN UN UNICO FORMAT

Imprenditori, leggende dello sport e protagonisti del gusto, della musica e dello spettacolo si incontrano.

Un'iniziativa di alto profilo, dove mondi lontani si contaminano e aprono nuove visioni.

Una contaminazione che favorisce intuizioni inaspettate e nuovi modi di fare business.



LE EDIZIONI PRECEDENTI

+500 imprenditori coinvolti
+20 ore di contenuti e networking
+50 speaker d'eccellenza
3 location distintive

Leggende dello sport.
Protagonisti dello spettacolo.
Volti iconici del gusto.

Ogni edizione ha ridefinito il livello dell'esperienza.
La prossima è pronta a superarlo.



VOCI, TALENTI E VISIONI CHE HANNO RESO UNICHE LE SCORSE EDIZIONI.

ROBERTO PIETRANTONIO (AD Mazda Italia) / **ALBERTO COMUNELLO** (Director of Customer Value E.on Energia) / **WALTER BERTIN** (AD Labomar) / **MATTEO BOBBI** (Ex pilota, campione del mondo GT-Commentatore tecnico di Sky Sport F1) / **VINCENZO RUSSO** (IULM-Esperto di Neuromarketing e comportamenti di consumo) / **ALESSIO MARCHETTI** (Head of Partnerships, Loyalty & Acquisition IntesaSanpaolo) / **CRISTINA TURCHET** (Executive Director CIMBA Business School) / **MARTINA FRANZINI** (ex marketing manager l'Oréal Italia e coach somatico) / **MANJÙ RIZZI** (CMO Namirial S.p.A.) / **MARTIN CASTROGIOVANNI** (Leggenda del rugby) / **SIMONE RUGIATI** (Chef televisivo) / **MARCO GUAZZONI** (Direttore Sostenibilità Vibram) / **MATTIA ZARA** (Head of Sales & Marketing VEOS AI) / **LIVIO SUPPO** (ex manager Ducati-ceo Thok) / **BRUNO CERELLA** (ex cestista-imprenditore) / **ARIANNA COLOMBARI** (Marketing Director Tecnica Group) / **FAUSTO PINARELLO** (Presidente Cicli Pinnarello) / **VINCENZO NIBALI** (leggenda del ciclismo) / **PIERPAOLO FOTI** (violinista) / **MAPI DANNA** (Scrittrice, TEDx Speaker, autrice TV, radio e web, changemakers coach & narrator, relationship storyteller) / **VIRGINA GIANMARIA** (Amazon Regulatory Programs-Digital Strategies-Policy campaigns-Business development & Media Partnerships-ex Airbnb e Meta) / **CARLOTTA MASTELLA ALLEGRINI** (Vice-Presidente e Brand Ambassador del Gruppo Marilisa Allegrini) / **MARILISA ALLEGRINI** (Presidente Gruppo) / **BARBARA CALZA** (Responsabile Sviluppo Rete e Recruiting presso Fideuram) / **CARLA L.PICARDI** (Author, consultant, keynote speaker and lecturer) / **MONICA PERUZZI** (Giornalista SKY) / **ALBERTO TOMBA** (Leggenda mondiale dello sci) / **LUIGI MAZZOLA** (Ex Ferrari F1-Speaker motivazionale e performance coach) / **ALBERTO BABAN** (Imprenditore-Presidente, VeNetWork) / **GIANLUCA ZAMBROTTA** (Leggenda del calcio) / **ALESSANDRO ANGELON** (Amministratore Delegato del Gruppo Sammontana Italia) / **SEBASTIANO ZANOLLI** (Manager, Advisor, Autore) / **PIERRE-MAJORIQUE LEGER** (Full Professor of Information Technologies at HEC Montréal) / **FABIO GUIDO AURELI** (Direttore Commerciale Monza Calcio) / **EDUARDO FERRIN LAHOZ** (Direttore Generale di Bodegas AALTO)

EMOZIONE & AZIONE



CHI C'È DIETRO LET'S EXPERIENCE

Giova Experience è una boutique sartoriale che progetta esperienze ad alto valore percepito per brand premium.

Non organizziamo eventi. Costruiamo esperienze che trasformano relazioni, posizionamento e loyalty in asset concreti.

Uniamo visione strategica, cultura del territorio e un network esclusivo per dare forma a esperienze autentiche e memorabili capaci di motivare i team, fidelizzare i clienti e rafforzare la forza vendita.

Perché oggi un brand non si sceglie solo per ciò che offre, ma per ciò che fa vivere.



IN COLLABORAZIONE CON:



The Wine Experience nasce dalla visione di Sara Lopedote e da oltre 15 anni di esperienza internazionale nel wine business. Con certificazione WSET, un network di cantine selezionate e un approccio sartoriale, affianca i clienti con consulenza qualificata e selezioni d'eccellenza, trasformando il vino in un'esperienza di valore.

www.thewineexperience.it



Minds Agency lavora su ciò che rende un brand impossibile da confondere. È una realtà creativa che intreccia strategia, direzione artistica, contenuti e visione digitale per costruire identità forti e coerenti. Interviene là dove un brand prende forma davvero: nella qualità della sua immagine, nella precisione del linguaggio, nella capacità di esprimere con chiarezza ciò che lo rende unico. Perché prima della comunicazione viene l'identità: tutto il resto serve a renderla evidente.

www.mindsagency.it

I PARTNER DELLE SCORSE EDIZIONI

I brand che hanno scelto di credere nel progetto e nel valore di Let's Experience.



PINARELLO

arper



Blauer.



mamma emma
gnocchi di patate fresche



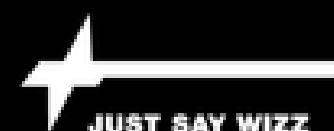
32
Via dei birrai



Villevenete



COLOS



DIETRO OGNI STRATEGIA CHE FUNZIONA, CI SONO PERSONE CHE SCELGONO EMOTIVAMENTE.

PER QUESTO OGGI ESPERIENZA, VALORI E RELAZIONE CONTANO QUANTO IL PRODOTTO.

95%

Le decisioni d'acquisto
che avvengono a
livello subconscio

+52%

Il valore di un cliente
emotivamente
connesso

(fonte Harvard Business Review)



LET'S EXPERIENCE 2026

BEYOND EMOTION.
INTO ACTION.

Un'esperienza pensata per chi sa riconoscere il valore di idee, emozioni e relazioni quando diventano direzione per il business e la leadership.

E TU, CI SARAI?

CONTACT
info@letsexperience.it
+39 348 6026517 (Elisa)